



2006-08-15

LINKÖPINGS KOMMUN

Projektet Unika Ulrika

Slutrapport för projektet Unika Ulrika omfattande tiden från 2005-01-01 till 2006-08-30

1. Allmänt

Projektets genomförande.

Projektet har genomförts under 18 månader. Projektledaren har arbetat ca 80 tim per månad vilket innebär halvtid. Upplägget med halvtid har varit väl avvägt. Det hade inte varit möjligt att arbeta effektivt med större arbetsinsats. Arbetets karaktär har inneburit att det varit nödvändigt att förankra arbetet bland människorna i Ulrika vilket tar tid.

Projektstart

Till grund för projektet låg en omfattande utredning som gjorts av Michael Nydén på Linköpings kommun. Denna utredning medförde att ”grundarbetet” till största delen redan var gjort så att det operativa arbetet kunde starta omedelbart. Det första styrgruppsmötet användes till att prioritera de åtgärdsförslag som fanns i utredningen och på detta sätt skapades redan från början klara riktlinjer som projektledaren hade att utgå ifrån.

Projektets styrning.

Projektet har styrts med en styrgrupp som har sammanträtt en gång i månaden. Projektledaren har rapporterat genomförd och planerad verksamhet som styrgruppen fått ta ställning till. Styrningar och initiativ från styrgruppens medlemmar har under hand inarbetats i det operativa arbetet.

Styrgruppsmedlemmarnas påverkan på sina personliga kontakter har varit av avgörande betydelse för projektets framgång.

Styrgruppen har genomfört 16 st protokollförda möten. Det första 2005-03-03 och det sista 2006-06-15.

Ordförande för styrgruppen har varit Mariann Löfgren som har representerat projektägaren.

Michael Nydén har deltagit i styrgruppen som expert och representerat projektägaren.

Inga-Lill Gustafsson har deltagit i styrgruppen som representant för Ulrika byalag.

Susanne Lilja har deltagit i styrgruppen som representant för Ulrika byalag.

Mattias Andersson har deltagit i styrgruppen som representant för Ulrikas företagare.

Ulrikaborna

Liksom i andra mindre samhällen finns det i Ulrika en social kontroll som naturligt uppstår när de flesta personerna i samhället väl känner varandra. Ulrikaborna skulle kunna delas i två kategorier. De som har bott i samhället sedan länge och har sina rötter i bygden och de som har flyttat in. Dessutom finns en stor grupp Ulrikabor som tillbringar sin fritid i Ulrikabygden, och då främst på sommaren.

Vi kan kalla den första kategorin för riktiga Ulrikabor.

De riktiga Ulrikaborna har företrädesvis sina nätverk bland andra riktiga Ulrikabor och talar och umgås i första hand med dessa. Denna struktur medför att det kan vara svårt att, som nyinflyttad till Ulrika, skapa de nätverk som gör att man trivs på den ort som man bor på. Detta kan medföra att nyinflyttade i högre utsträckning flyttar från Ulrika efter några år. Inom kategorin riktiga Ulrikabor kan man utläsa fasta strukturer där människorna är indelade i sociala och ekonomiska hierarkier, och har förväntningar på sig att uppfylla de förväntningar som vilar på den plats i hierarkin som man har. Den som på något sätt faller utanför den förväntade ramen drabbas då inte sällan av sanktioner i form av att de andra Ulrikaborna ”skvallrar bakom ryggen”, att ge feedback direkt till den som berörs är ovanligt. I den mån det förekommer resulterar det inte sällan i öppna konflikter. Det som beskrivits ovan torde enkelt kunna sammanfattas med att ”jantelagen” är en faktor som till del styr Ulrikabornas beteenden.

Ulrika lider brist på ledare vilket är negativt för bygdens utveckling. Man kan på goda grunder anta att denna brist på ledare är ett resultat av jantelagens inverkan.

Inom ramen för LEADER-projektet ”Öppna Ögon” genomfördes en teaterföreställning i Ulrika där fokus låg på de utvecklingsbegränsande faktorer som nämns ovan. Föreställningen var välbesökt och allt flera Ulrikabor inser dessa faktorer.

Att som ny projektledare genomföra det operativa arbetet är lätt. Man får förväntningar på sig att ta de initiativ som egentligen alla ser men ingen vågar att ta. Människorna blir då tacksamma över att någon tar tag i dessa självklara saker. Av detta kan man dra den allmänna slutsatsen att en projektledare i dessa sammanhang skall rekryteras utifrån.

Arbetad tid

Projektledaren har arbetat 1209 timmar med första arbetsdag 2005-03-03 och sista arbetsdag 2006-08-23.

Av Ulrikabornas ideella arbete har 2097 timmar redovisats.

Utvärdering

Ingen utomstående utvärdering har köpts in vilket beror att ekonomin inte medgivit detta. Projektledaren och styrgruppen anser emellertid att en bra information om projektet skett genom de nyhetsbrev och rapporter som lämnats. Styrgruppen och projektledaren anser att de pengar som investerats i projektet givit i stort sett den effekt som avsågs och kan anses vara väl investerade pengar i Ulrikas utveckling. Det finns inga vetenskapliga belägg på huruvida Ulrikaborna anser att projektet givit tillräcklig effekt för insatta medel, men det är styrgruppens och projektledarens uppfattning att det övervägande flertalet av Ulrikaborna tycker så.

Det övergripande syftet med projektet var att vända en negativ befolkningsutveckling i Ulrika till en positiv sådan. Det går i dag inte att säga att så har skett men heller inte att säga att så inte har skett. Först när en längre statistikserie föreligger beträffande Ulrikas befolkningsutveckling går det att dra slutsatser om detta övergripande syfte uppnåtts. Projektledarens erfarenhet från projektet är emellertid att 18 månader inte är en tillräckligt lång tid för att vända en negativ befolkningsutveckling.

2. Genomförda åtgärder

Butiken

Redan tidigt stod det klart att en förutsättning för ett utvecklande av Ulrika var att det fanns en butik i byn. Butiken upprätthåller många funktioner. Naturligtvis tillhandahåller den varor men det största värdet med butiken är ändå den sociala gemenskap som upprätthålls med butiken som självklar mittpunkt. I butiken dricker man sitt förmiddagskaffe tillsammans med andra, i butiken kan man läsa på anslagstavlan och höra det senaste som hänt. Butiken är kort sagt den självklara mittpunkten i byn. Utan en fungerande butik skulle trivseln i Ulrika

minska även om det rent tekniskt gick att lösa varudistributionen på annat vis med höga kostnader för kommunen som följd.

Butikens utsatta ekonomiska läge fanns redan beskrivet i Ulrikautredningen och det gick till och med att läsa om i tidningen med jämna mellanrum.

Projektledaren har lagt mycket tid på att söka finna en långsiktig lösning på butikens problem. Det stod tidigt klart att enda möjligheten till en sådan långsiktig lösning var att få Ulrikaborna mera delaktiga och därmed få upp köptroheten och minska kostnaderna. Den lösning som slutligen, efter mycket övervägande och inte minst förankrande bland Ulrikaborna, kom att väljas, var konstruktionen med en ekonomisk förening. Efter ett slutligt upprop har nu (den 15 aug 2006) ca 200 000 kr samlats in bland Ulrikaborna att användas som en grundinsats i den ekonomiska föreningen. En interimsstyrelse arbetar och ett möte kommer att hållas under tidig höst där den ekonomiska föreningen kommer att bildas.

Linköpings kommun har lovat att bidra till butikens rekonstruktion genom inlösen och renovering av butiksfastigheten som sedan kommer att hyras ut till föreningen. Utsikterna för att ett av de främsta målen med projektet skall kunna uppnås är således ljusa.

Ändring av detaljplan för Ulrika

Tidigt under arbetet med Unika Ulrika stod det klart att den detaljplan som gällde för samhället från 1954 var ett av de största hindren för en utveckling i Ulrika.

Ulrikas detaljplan tar som utgångspunkt att bevara samhällets gammaldags karaktär, vilket är direkt motsatt mot kommunens nuvarande planer på att utveckla Ulrika till en självförsörjande tätort i kommunens utkant. Planen är uppbyggd med 1954 års normer för normalt boende och saknar ett centrum för handel. När projektet således försökte förverkliga en idé om företagshotell, med centralt läge, med handel som inriktning, omintetgjordes detta av att den centrala marken som skulle vara aktuell var planlagd för bostadsbebyggelse. Planen har dessutom en maximal byggyta på 115 m² för småhus vilket inte kan anses vara en rimlig byggyta för ett enfamiljshus på 2000 talet.

Begränsningen av byggytan har skapat irritation i samhället bland de invånare som ansökt om bygglov för att bygga ut sina små hus, exempelvis med ett uterum. Planen hindrade projektet från att kunna erbjuda hugade spekulanter de attraktiva tomter som skulle behövas för att dra flera människor till Ulrika. Vidare hindrade planen näringslivets expansion. Ett exempel på detta var att Ugglans snickeri nekats bygglov för en förrådsbyggnad med hänvisning till att max byggyta redan nyttjas.

Som ett resultat av Unika Ulrikas påverkan på Linköpings kommun tog Teknik och samhällsbyggnadsnämnden den 11 maj 2006 ett beslut om att omarbeta detaljplanen för Ulrika och tillsatte även en handläggare i frågan.

Vid ett besök i Ulrika den 5 juli ställde denne handläggare i utsikt att med tillfälligt bygglov under augusti 2006 lösa de tre mest akuta planfrågorna avseende företagshotellet, närvärmecentral samt en ny brandstation. Den nya planen för Ulrika kan antas börja gälla från hösten 2007 om inga överklaganden sker.

Skolan

Skolan i Ulrika var vid projektstaren nedläggningshotad på grund av för litet elevunderlag. Massmedia har under projekttiden vid flera tillfällen uppmärksammat detta hot vilket förmodligen medfört att barnfamiljer som funderar på att flytta till Ulrika tvekat ännu mera. Personalen i skolan och projektet har arbetat med att öka elevunderlaget genom återställa skolans gamla upptagningsområde. Detta område har genom åren blivit mindre på grund av administrativa beslut som i sin tur påstås medföra rationellare skolskjutsar. Arbetet har inte medfört någon ändring av upptagningsområdet men kommunstyrelsen har beslutat att gå in och täcka de extrakostnader som uppkommer med anledning av det är få elever. På detta sätt är numera Ulrika Skola inte mera hotad än någon annan skola i Linköpings kommun.

Problemet med litet elevunderlag kvarstår emellertid och den enda lösningen som säkerställer skolans överlevnad på sikt torde vara inflyttning av barnfamiljer till Ulrika.

Byggnation av enfamiljshus i Ulrika

Att bygga en familjebostad i Ulrika innebär att man gör en investering som man inte kan få igen om det hus man byggt säljs. Trots att det går att bygga billigt i Ulrika torde det vara svårt att komma under ett nybyggnadspris på 15 000 kr/kvm. Ett mindre enfamiljshus på 100 kvm skulle således kosta ca 1,5 milj kr att bygga. Marknadsvärdet på ett sådant hus skulle kunna uppgå till mellan 600 000 och 800 000 kr. Eftersom bankerna är medvetna om denna problematik är det inte möjligt att få banklån till mera än 50 % av byggkostnaden. Trots att projektet hjälpt till att ta fram attraktiv mark för enfamiljshus har någon byggnation inte påbörjats under projekttiden. Den senast byggda familjebostaden i Ulrika byggdes 1990 och är mangårdsbyggnaden på gården Amundebo i nära anslutning till samhället.

Strategi för inflyttning till Ulrika

Under våren 2006 har en entreprenör från Nykil köpt Stångåstaden AB:s fastighetsbestånd i Ulrika. Detta består av servicehuset samt ytterligare 4 mindre hyreshus. Unika Ulrika tog då initiativet till ett möte med Ulrikas tre hyresvärdar varav de två största kom till mötet. Under mötet enades hyresvärdarna och styrgruppen för Unika Ulrika att den bästa strategin för att åstadkomma inflyttning av främst barnfamiljer är att frigöra äldre enfamiljshus för den fria marknaden. Detta skulle kunna göras om äldre Ulrikabor, som i dag bor i enfamiljshus, förmås att sälja sina hus, och flytta till hyresvärdarnas lägenheter. Äldre hus som säljs i Ulrika skulle kunna vara attraktiva för barnfamiljer eftersom de kan köpas för ca 25 % av det pris som huset skulle betinga i Linköping.

Strategin tillämpas nu men det går ännu inte att dra några slutsatser om på grund av det lilla antalet avslutade affärer.

Företagarföreningen

Ulrikas företagare bjöds genom projektets försorg in till en informations och idékväll på Stenåkra värdshus den 26 jan. Inbjuden föreläsare från Gnosjö föreläste över ämnet "Gnosjöandan".

Som ett resultat av detta möte sammankallades till ett nytt möte den 6 mars där företagarna i Ulrika bildade en företagarförening. Föreningen har i dag (15 augusti 2006) 16 medlemmar och har blivit mycket drivande i bygden. Företagarföreningen står som huvudman för företagshotellet och för skulpturen "Resande Ljus". Vidare är det medlemmar ur företagarföreningen som är de mest drivande när det gäller att rekonstruera butiken i Ulrika.

Företagshotell

Idén om att flytta en skolpaviljong från Linköping till Ulrika och inreda denna som företagshotell fanns redan med i Ulrikautredningen. Projektet undersökte under lång tid de olika förutsättningarna för att kunna förverkliga denna idé. När det så småningom tycktes finnas en framkomlig väg fullföljdes initiativet med samråd inom Linköpings kommun och en ansökan om finansiering till LEADER+ Sommenbygd.

Den nybildade företagareföreningen i Ulrika står som lokal kontakt och ansvarar för de nödvändiga ideella insatserna.

Svårigheterna har varit betydande alltifrån planfrågan till att få fram bindande löften från ansvariga tjänstemän och politiker i kommunen.

Nu förefaller emellertid hindren röjda ur vägen och byggstart för grundarbetena beräknas ske under oktober. Det första företaget torde kunna flytta in i lokalerna omkring årsskiftet.

Resande ljus

Skulpturen resande ljus togs ursprungligen fram för att pryda resecentrum i Linköping. Konstruktionen visade sig emellertid inte klara de påfrestningarna som denna placering innebar. Stadens ungdomar kedjade fast sina cyklar vid den roterande statyn med påföljd att mekaniska fel uppstod. Vidare var grunden behäftad med vissa fel som ledde till fuktproblem i maskineriet.

Efter ett år tröttnade kultur och fritidsförvaltningen på kostnaderna och monterade ned skulpturen, som lagrades i en lada. Ett medborgarförslag från en privatperson väckte förslaget att placera skulpturen i Ulrika. Med bistånd av projektet föreligger nu en överenskommelse som innebär att företagarföreningen mot en ersättning på 10 000 kr får skulpturen att sättas upp i Ulrika. Företagarföreningen räknar med att sätta upp skulpturen i samband med att företagshotellet sätts upp.

Ny lekplats

Ulrika kan nu ståta med Linköpings kommuns finaste lekplats. Ulrikaborna har bidragit med mycket arbete och 15 000 kr i insamlade medel. En stor invigning genomfördes den 20 maj med tal av bland annat kommunstyrelsens ordförande Lena Micko

Ulrikas sockenallmänning

År 1931 inköpte dåvarande Ulrika kommun upp skogsmark och bildade en skogsallmänning. Pengarna till köpet kom från en donationsfond. Syftet med bildandet av denna sockenallmänning var att allmänningens avkastning skulle användas till gagn för invånarna i Ulrika socken. Avkastningen användes sedermera till detta ändamål vilket finns belagt i kommunprotokoll, bl.a. från 1948.

Vid kommunsammanslagningen kom sockenallmänningen sedermera att förvaltas av Södra Valkebo kommun och överfördes till Linköpings kommun vid bildandet av nuvarande Linköpings kommun.

Ulrikas sockenallmänning kom sedermera att förvaltas av Västanstångs fastighetsbolag och kom att figurera i den så kallade Västanstångsskandalen som ledde till att höga chefer i Linköpings kommuns bolag fick avgå.

Ulrika sockenallmänning som även figurerar under namnet Eksjöhult, såldes år 1999 av Tekniska Verken i Linköping för 8 miljoner kronor.

Projektet har hjälpt Ulrika Hembygdsförening att formulera en skrivelse till Linköpings kommun daterad 2005-11-20. Alla föreningar i Ulrika hemställer där om att pengarna från försäljningen av sockenallmänningen jämte ränta tillförs Ulrika bygdefonds stiftelse. Denna stiftelses syften sammanfaller med sockenallmänningens syfte. Till yttermera visso har Linköpings kommuns juridiska avdelning, trots påstötningar, ännu inte svarat på skrivelsen.

Cykeltävling

Den 9 juli 2006 arrangerades en stor cykeltävling ingående i svenska kuppen i Ulrika. CK HYMER från Linköping stod som tävlingsarrangör men projektet deltog i förberedelserna. Att dra stora evenemang till Ulrika har varit en medveten strategi i syfte att dra mycket köpstarka människor till byn samt att göra Ulrika känt.

Stadskampen 2005

Vecka 534 renoverades torpet Granstorp 3 km norr om Ulrika. Renoveringen gjordes av frivilliga i TV 4:s regi och i rasande tempo. På Söndagen kl 1700 började arbetena och kl 1500 på torsdagen blåste "Willy" (snickare från TV 4 programmet Bygglov) av arbetena. Resultatet var häpnadsväckande. Torpet med trädgård var förvandlat från fallfärdigt till toppskick, och utnämndes i Visbyfinalen av stadskampen till det finaste torpet i hela tävlingen. Enligt Willy och Matte är det de många frivilliga varav de flesta kom från Ulrika

som skall ta åt sig äran av det lyckade resultatet. (101 tim ideell tid redovisade på Unika Ulrika)

Paketleveranser över dagen

Redan vid de första kontakterna med Ulrikaborna fick projektledaren klart för sig att det fanns behov av paketleveranser över dagen. Om exempelvis en bilmekaniker påbörjade en reparation på morgonen och kom på att han behövde delar för att slutföra reparationen var alternativet att vänta till nästa dags leverans. Projektet lyckades på kort tid reda ut detta så att transporter kunde ordnas samma dag till en rimlig kostnad, genom att nyttja samtransport med ex färdtjänst.

Turistbroschyr

Under projektets första halvår organiserades en arbetsgrupp som tog fram en informationsbroschyr om Ulrika. Arbetsgruppen bestod av en representant från varje förening i Ulrika. Broschyren gjordes av en ulrikabo på uppdrag av arbetsgruppen och tryckningen bekostades solidariskt av Ulrikas föreningar.

Välkommande av nyinflyttade

Under arbetet med turistbroschyren väcktes tanken på att välkomna nyinflyttade till Ulrika. Arbetsgruppen utarbetade ett mottagningsprogram och ett välkomstmöte hölls för de som flyttat till Ulrika under 2005. Därefter skall byalaget initiera så att alla som flyttar in till Ulrika blir välkomnade på det sätt som arbetsgruppen bestämt.

Ungdomsverksamheten

Den 16 feb hölls ett samrådsmöte med Ulrikas ungdomar med 18 deltagare. Vidare deltog representanter från Linköpings kommuns ungdomsråd och LEADER+ Sommenbygds ungdomsrepresentant.

Ungdomarna kom med en rad förslag som främst Ungdomsrådet lovade att arbeta vidare med. Ungdomarnas förslag var: att få tillgång till en ungdomsledare, att det byggs hopptorn/avsats vid badet, att 10 datorer får disponeras av ungdomarna, att det anordnas en buggkurs samt att det blir riktigt beachbollsand till beachbollplan,

Detta möte resulterade i att ungdomarnas önskemål om fritidsledare och buggkurs snabbt kunde tillgodoses. Informationsmöte om dessa aktiviteter hölls på kvällen den 7 mars. Vidare tillskrev ungdomarna i Ulrika, som ett resultat av mötet, kultur och fritidsnämnden om att få bidrag till beachbollsand till den beachbollbana som finns vid Amundebosjön. Inom en vecka svarade kultur och fritidsnämnden positivt på skrivelsen och anslog 10 000 kr till byte av sanden på beachbollbanan.

Tillgång till drivmedel dygnet runt

När projektet inleddes gick det endast att köpa drivmedel i Ulrika när de båda bilverkstäderna var öppna. Projektet började med att bearbeta olika bensinbolag för att få till stånd en etablering av en modern tankanläggning. Inget bolag var emellertid intresserat att investera i Ulrika. Alternativet blev då att någon av de två bilverkstäderna investerade i en modernare tankutrustning. Till slut löstes problemet så att den ena av bilverkstäderna lyckades finna äldre utrustning för sedeltankning som monterades på befintliga äldre pumpar. Det går således i dag att tanka sin bil dygnet runt i Ulrika med hjälp av sedlar.

Hemsida

Redan innan projektet startade fanns Ulrikas hemsida ”www.ulrikainfo.se”. Sidan drivs av en eldsjäl i Ulrika som lagt ned mycket tid på sidan. Sidans webbmaster ställde välvilligt sidan till projektets förfogande och det har under hela projektet gått att följa arbetet på denna hemsida.

Bredband till Ulrika

Redan innan projektet startade fanns en "bredbandsgrupp" i Ulrika med syfte att så fort som möjligt ansluta orten till bredbandsnätet. Detta arbete fortsatte och projektet deltog med myndighetskontakter och med att anordna möten. Våren 2006 kröntes arbetet med framgång och Ulrika anslöts via länk till bredband med en hastighet på som mest 5 MB.

3. Måluppfyllelse

Målgrupp

Projektet har bedrivits inom Ulrika församling och riktat sig till de boende inom Ulrika vad avser utvecklingsinsatserna. Utbildningsinsatserna har blivit blygsamma främst beroende på att fokus har lagts på utveckling. Eftersom Ulrika är en del av Linköpings kommun har en betydande del av utvecklingsarbetet med nödvändighet riktats mot kommunens administrativa- och politiska organisationer. Stor vikt har lagts på att marknadsföra Ulrika, främst i massmedia.

Samverkan

Projektet har medfört samverkan mellan myndigheter, organisationer och föreningar. Teknik och samhällsbyggnadsnämnden, Sankt kors fastighetsbolag, näringslivskontoret, LK data, Tekniska verken, konsult och service, Linköpings turistbyrå, kultur och fritidsnämnden, med flera kommunala organisationer har deltagit i arbetet och därmed fått en ökad förståelse för landsbygdsproblem. Lantbrukarnas riksförbund och länsstyrelsen har berörts i viss omfattning. Ulrikas föreningar (Ulrika idrottsklubb, Betaniaförsamlingen, Röda korset i Ulrika, Ulrika hembygdsförening, Kyrkan, Museet, Museets vänförening, Ulrika byalag och inte minst den under projektet bildade Ulrika företagarförening) berörts i stor omfattning och har samverkat med organisationer enligt ovan.

Nytänkande

Projektet har inneburit nytänkande så till vida att Ulrikas föreningar på ett mera handfast sätt fått samverka med varandra och med främst kommunens olika organisationer. Detta har skapat nätverk som kommer att vara nyttiga för Ulrika i framtiden. Nytänkande har även varit ledstjärnan främst när det gäller att skapa förutsättningar för en rekonstruktion av butiken, men även för de andra konkreta frågor som projektet arbetat med. (se p 2 ovan).

Aktiviteter och ekonomi efter projekttidens slut.

Projektet har lett till bildandet av en aktiv företagarförening som nu driver ett nytt projekt avseende att företagshotell. (se p 2.6-2.8 ovan)

4. Avstämning mot indikatorer i ansökan

Nya arbetstillfällen (kvinnor)

Det går inte att konkret påvisa uppkomsten av några nya arbetstillfällen för kvinnor på grund av detta projekt. Unika Ulrika har emellertid varit en förutsättning för ett nytt projekt avseende byggandet av ett företagshotell som nu kommer att realiseras i Ulrika. Detta nya projekt är styrt mot att skapa nya småföretag och därmed nya arbeten.

På grund Unika Ulrikas spridningseffekter har en lokal entreprenör under våren 2006 köpt Stångåstaden AB s fastighetsbestånd i Ulrika. Detta består av servicehuset samt ytterligare 4 mindre hyreshus. Som det nu ser ut kommer en del av dessa fastigheter att hyras ut till ett

företag som vårdar handikappade i hemmet. Detta företag kommer då att sysselsätta 5 st vårdare i Ulrika. Dessa arbeten kommer att kunna utföras av såväl män som kvinnor.

Nya arbetstillfällen (män)

Det går inte att konkret påvisa uppkomsten av några nya arbetstillfällen för män på grund av detta projekt. Unika Ulrika har emellertid varit en förutsättning för ett nytt projekt avseende byggandet av ett företagshotell som nu kommer att realiseras i Ulrika. Detta nya projekt är styrt mot att skapa nya småföretag och därmed nya arbeten.

På grund Unika Ulrikas spridningseffekter har en lokal entreprenör under våren 2006 köpt Stångåstaden AB s fastighetsbestånd i Ulrika. Detta består av servicehuset samt ytterligare 4 mindre hyreshus. Som det nu ser ut kommer en del av dessa fastigheter att hyras ut till ett företag som vårdar handikappade i hemmet. Detta företag kommer då att sysselsätta 5 st vårdare i Ulrika. Dessa arbeten kommer att kunna utföras av såväl män som kvinnor.

Nya samverkanslösningar/nätverk

En ny företagarförening med 16 medlemmar har bildats. En ekonomisk förening med syfte att driva butiken kommer att bildas med ca 40 medlemmar.

Deltagare i utbildningsinsatser (kvinnor)

Under arbetet med rekonstruktion av butiken utbildades 8 kvinnor på de speciella förhållanden som gäller för butiker på landsbygden.

Deltagare i utbildningsinsatser (män)

Under arbetet med rekonstruktion av butiken utbildades 7 män på de speciella förhållanden som gäller för butiker på landsbygden.

Bevarande och utveckling av natur och kulturarvet.

Utan tvekan har Unika Ulrika inneburit att Ulrika fått större, för att inte säga mycket större plats i media i länet. I dessa sammanhang har marknadsföring kunnat göras för de olika etablissemang och evenemang som finns och genomförts i Ulrika. Detta borde rimligen ha inneburit flera besökare på äventyrsgården, i museet, i kyrkan mm, flera besökare på marken, hembygdsdag, torpvandringar etc. Samstämmiga rapporter från arrangörer tyder också på ett något ökat antal deltagare. Att kvantifiera hur stor del av denna ökning som tillkommer projektet är emellertid omöjligt.

Bidrag till ökad jämställdhet

Det går i dag inte att peka på något konkret som projektet bidragit med för att öka jämställdheten i Ulrika, annat är att styrgruppen och projektledaren uppfattar att projektet genomförts på ett könsneutralt sätt.

Mariann Löfgren

Stefan Andersson

Styrgruppsordförande

Projektledare